

BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS A PROJECTES DE DISTRIBUCIÓ INTERNACIONAL DE PRODUCCIONS D'EMPRESSES I ENTITATS DEL SECTOR DE LES ARTS ESCÈNIQUES

DOGC núm. 8355, de 3.3.2021

***Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/522/2021, de 25 de febrer, i les modificacions posteriors (Resolució CLT/3537/2021, de 26 de novembre i Resolució CLT/229/2022, de 4 de febrer i Resolució CLT/674/2023, de 28 de febrer)**

Annex

—1 Objecte

1. L'objecte d'aquestes bases és subvencionar projectes de distribució internacional de produccions d'empreses i entitats del sector de les arts escèniques (teatre, dansa i circ) que contribueixin a la presència de la creació cultural de Catalunya a l'exterior.

Als efectes d'aquestes bases s'entenen per *produccions* els projectes artístics i els espectacles.

Així mateix, s'entén per *creació cultural de Catalunya* la que és d'autoria catalana, és a dir, que el seu autor resideix a Catalunya, o que va néixer o va residir la major part de la seva vida a Catalunya en el cas que estigui mort.

2. Les subvencions que es concedeixen d'acord amb aquestes bases tenen la consideració d'ajuts *de minimis*, regulats pel Reglament (UE) 1407/2013 de la Comissió, de 18 de desembre de 2013, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea als ajuts *de minimis* (DOUE L352, de 24.12.2013).

—2 Persones beneficiàries

Poden optar a aquestes subvencions les empreses privades, tant persones físiques com jurídiques. També s'hi poden presentar les entitats privades sense ànim de lucre, a excepció de les associacions professionals altament representatives del sector de les arts escèniques.

—3 Requisits i condicions

1. Per poder optar a les subvencions, a banda dels requisits que estableix la base general 3, s'han de complir els requisits i les condicions següents:

a) Tenir un projecte de distribució internacional de produccions que compregui el període que va des del 31 d'octubre de l'any anterior al de concessió de la subvenció fins al 31 d'octubre de l'any de concessió de la subvenció.

b) Una mateixa empresa o entitat cultural sol·licitant només pot presentar una sol·licitud a la mateixa convocatòria.

c) Les accions que corresponen al projecte de distribució internacional de produccions s'han de dur a terme fora de Catalunya i el projecte ha d'incloure, com a mínim, una acció fora del territori espanyol.

2. A banda de les incompatibilitats que preveu la base general 3.5, aquesta subvenció és incompatible amb la resta de convocatòries de subvencions per a projectes d'internacionalització de l'Institut Català de les Empreses Culturals d'altres sectors culturals.

—4 Despeses subvencionables

4.1 Són subvencionables únicament les despeses següents:

a) Despeses de viatges de prospecció de mercats. Al projecte s'hi han de detallar l'objectiu del viatge de prospecció, l'agenda de visites i les dades dels contactes corresponents a l'efecte de la verificació posterior. Només s'accepten despeses del personal que desenvolupa les tasques d'internacionalització i cal especificar-ne el nom i els cognoms.

b) Despeses de viatges per assistir a fires internacionals. S'han de documentar amb l'acreditació de l'entrada a la fira. Només s'accepten despeses del personal que desenvolupa les tasques d'internacionalització i cal especificar-ne el nom i els cognoms.

En el cas dels punts a) i b), només se subvencionen:

– Les despeses de transport (en cap cas no s'accepten els bitllets de classes preferents) per a un màxim de dues persones. En el cas de desplaçament en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge i els peatges també són despesa subvencionable. També és subvencionable el lloguer de vehicles i el transport interurbà (trajectes entre municipis diferents) i trajectes entre l'aeroport i els municipis d'origen i destí.

– Les despeses d'allotjament (l'import subvencionable no pot superar els 130,00 euros per persona i nit) per a un màxim de dues persones.

– Les despeses derivades de les proves diagnòstiques de la COVID-19 efectuades prèviament al desplaçament, en cas que siguin exigides per les autoritats competents dels països de destinació i d'origen (Espanya), durant les dates de celebració de la prospecció de mercat o de la fira internacional.

c) Despeses del cost del lloguer d'estands i les acreditacions a fires internacionals que es desenvolupin presencialment o en modalitat virtual.

d) Despesa del personal contractat per desenvolupar tasques de distribució internacional de produccions de l'empresa o l'entitat. Es pot imputar la despesa relativa a només un dels supòsits següents:

d.1) La despesa del personal en plantilla de l'empresa o l'entitat sol·licitant que exclusivament faci tasques de distribució internacional de produccions. Es pot imputar el 50% de la despesa d'una persona durant el període subvencionable i fins a un import màxim de 15.000 euros bruts. Cal indicar-ne el nom i els cognoms, i també el desglossament de les tasques que duu a terme.

d.2) La despesa del personal en plantilla de l'empresa o l'entitat sol·licitant que faci tasques de distribució internacional de produccions de manera parcial. Es pot imputar com a màxim el 20% de la despesa d'una persona durant el període subvencionable i fins a un import màxim de 15.000 euros bruts. Cal indicar-ne el nom i els cognoms, i també el desglossament de les tasques que realitza.

d.3) Les empreses persones físiques (autònomes) que sol·licitin la subvenció i que realitzin per si mateixes tasques de distribució internacional de produccions es poden imputar un import de fins a 3.000 euros com a despesa pròpia subvencionable. En aquest cas, s'han d'indicar el desglossament de les tasques que realitza i la seva valoració econòmica a la memòria.

e) Despesa de contractació d'empreses de serveis per desenvolupar, exclusivament, tasques de distribució internacional de produccions de l'empresa o l'entitat. Es pot imputar fins a un 50% de la despesa durant el període subvencionable i poden ser diverses empreses especialitzades en diferents mercats o segments comercials.

f) Despeses d'actuacions de promoció comercial.

f.1) Despeses d'actuacions presencials fora de Catalunya, adreçades a un públic professional. Se subvencionen:

f.1.1) Les despeses de producció (lloguer de sala, lloguer de material tècnic).

f.1.2) Les despeses de transport de persones i les d'allotjament, d'acord amb el que estableixen les lletres a) i b), però ampliables fins a un màxim de vuit persones.

f.1.3) Les despeses de transport terrestre de mercaderies. En el cas de desplaçament en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge i els peatges també són despesa subvencionable. També és subvencionable el lloguer de vehicles.

f.1.4) Les despeses de transports no terrestres de mercaderies (incloses les despeses relatives als documents d'admissió temporal de mercaderies). Fins a un màxim de 8.000,00 euros.

f.2) Despeses d'actuacions virtuals, en directe o diferit, adreçades a un públic professional de les arts escèniques de fora de Catalunya. En aquest cas, se subvencionen les despeses de producció (lloguer de sala, lloguer de material tècnic, contractació de personal tècnic i contractació de l'equip professional audiovisual per a l'enregistrament del contingut per a un ús promocional posterior).

g) Despeses de producció de material promocional comercial, físic o digital (creació i edició del contingut del material promocional) i despeses de contractació de publicitat, en qualsevol format, fora d'Espanya. El contingut del material ha de ser, com a mínim, en una llengua diferent del català i del castellà.

h) Despeses d'accions promocionals fora d'Espanya a les xarxes socials i despeses de contractació de personal extern per dur-les a terme.

i) Despeses indirectes i generals en els termes que estableix la base general 5.4.

4.2 No són subvencionables les despeses següents:

a) Despeses per mantenició, honoraris i caixets.

b) Despeses relacionades amb congressos, tallers, seminaris i jornades de caràcter acadèmic.

c) Despeses de transports urbans i d'estacionament.

d) Despeses de muntatge i producció d'estands.

e) Despeses de producció i creació d'obra, ni despeses corresponents a creacions artístiques.

f) Despeses de residències artístiques.

g) Despeses de gires i actuacions professionals no promocionals a l'estranger.

h) Despeses de disseny de webs.

i) Despeses de producció de videoclips, tràilers i anuncis audiovisuals publicitaris. (spots).

j) Despeses de producció de pòdcasts.

k) Despeses de marxandatge.

—5 Quantia

1. La subvenció és com a màxim el 55% del cost total del projecte, fins a un màxim de 20.000,00 euros, sempre que, acumulada amb altres ajuts de mínims de qualsevol administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 200.000,00 euros.

2. S'han d'inadmetre les sol·licituds de subvenció d'un import inferior a 500,00 euros. Així mateix, s'han de denegar les sol·licituds que, un cop valorades, només puguin obtenir un import inferior a 500,00 euros.

—6 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

El projecte d'activitat o actuació al qual es refereix la base general 7 ha de ser el projecte de distribució internacional de produccions, que ha d'incloure, segons el model que estableixi l'Institut, els aspectes següents:

a) Antecedents de l'activitat internacional de l'empresa o l'entitat sol·licitant, amb indicació de les accions internacionals dutes a terme els dos anys anteriors a la presentació de la sol·licitud.

b) Objectius.

c) Relació de les produccions que es volen exportar.

d) Relació de les accions de distribució internacional de produccions que es volen desenvolupar durant el període subvencionable.

e) Relació i enllaços al material promocional i la publicitat que es faci per a cada acció de distribució internacional de produccions i detallar en quin idioma, si escau. Enllaços als materials editats de venda i presentacions d'empresa i de catàleg digitals.

f) Calendari d'execució de les accions previstes.

g) SUPRIMIT

—7 Criteris de valoració

1. Les sol·licituds es valoren d'acord amb els criteris següents:

a) Viabilitat, idoneïtat i foment de la igualtat de gènere del projecte de distribució internacional de produccions presentat. Fins a un màxim de 55 punts, mitjançant la puntuació següent:

a.1) Viabilitat: adequació dels recursos econòmics i humans. Fins a 25 punts.

a.2) Idoneïtat: coherència del projecte presentat. Fins a 25 punts.

a.3) *Participació de dones en cadascuna de les produccions, tenint en compte l'autoria i la direcció. Fins a 5 punts, mitjançant la puntuació següent:*

a.3.1) *Si el projecte consta d'una única producció amb autoria o coautoria (50%) i direcció o codirecció (50%) de dones: 5 punts.*

a.3.2) *Si el projecte consta de més d'una producció i el 50% o més són d'autoria o coautoria (50%) i direcció o codirecció de dones (50%): 5 punts.*

a.3.3) *Si el projecte consta de més d'una producció i entre el 25% i el 49% són d'autoria o coautoria (50%) i direcció o codirecció de dones (50%): 3 punts.*

b) *Interès cultural del projecte de distribució internacional de produccions estrenades. Fins a un màxim de 35 punts, mitjançant la puntuació següent:*

b.1) *Grau de contribució a la presència de la creació cultural de Catalunya a l'exterior. Fins a 10 punts.*

b.2) *Interès de les produccions objecte d'exportació. Fins a 10 punts.*

b.3) *Interès de les accions del projecte de distribució internacional de produccions estrenades. Fins a 10 punts.*

b.4) *Produccions amb text per distribuir creades originalment en llengua catalana o occitana. Les produccions sense text s'entendran creades en llengua catalana. Fins a 5 punts, mitjançant la puntuació següent:*

b.4.1) *Si el projecte consta d'una única producció creada en llengua catalana o occitana: 5 punts.*

b.4.2) *Si el projecte consta de més d'una producció i el 50% o més han estat creades en llengua catalana o occitana: 5 punts.*

b.4.3) *Si el projecte consta de més d'una producció i entre el 25% i el 49% han estat creades en llengua catalana o occitana: 3 punts.*

c) *Repercussió econòmica en el sector i capacitat exportadora de l'empresa o l'entitat sol·licitant. Fins a un màxim de 10 punts, mitjançant la puntuació següent:*

En el cas d'agències de distribució, es valora la dimensió del catàleg de produccions per distribuir internacionalment d'empreses del sector de les arts escèniques amb domicili social a Catalunya amb un màxim de 10 punts. En el cas d'empreses i entitats sol·licitants diferents de les que estableix el paràgraf anterior, es valora tenir contractat personal especialitzat en exportació amb un màxim de 10 punts.

2. Les sol·licituds que no obtinguin com a mínim un 50% de la puntuació total no poden optar a la subvenció.

—8 Comissió de Valoració

1. Les sol·licituds les analitza una comissió de valoració constituïda per:

a) La persona titular de la direcció de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions.

b) *La persona titular de la direcció de l'Àrea de les Arts Escèniques de l'Institut Català de les Empreses Culturals o un tècnic de l'àrea que la substitueixi.*

c) Quatre persones externes a l'Institut Català de les Empreses Culturals, expertes en la matèria objecte de l'ajut.

d) Dues persones tècniques de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, una de les quals amb veu i sense vot, que exercirà de secretària.

2. La composició d'aquesta Comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

—9 Justificació

1. Les empreses i entitats beneficiàries han de presentar la documentació justificativa, com a màxim, l'1 de desembre de l'any de concessió de la subvenció.

2. La modalitat de justificació és el compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa que determina la base general 16.2.b).

—10 Altres obligacions de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries de les subvencions han d'incloure, a més del logotip harmonitzat amb les marques del Departament de Cultura i de l'Institut Català de les Empreses Culturals, l'expressió "Amb el suport de", utilitzant el logotip del Programa d'identificació visual (PIV) editat a la pàgina web <http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/>

descarregues/dpt/COLOR/Cultura/manual_ICEC.pdf, i el logotip de Catalan Arts, utilitzant el/s logotip/s que hi ha a la web <http://www.catalanarts.cat/web/quisom/area>, en els elements informatius i de difusió de l'activitat objecte de la subvenció, si es duen a terme després de la concessió de la subvenció.